

# Voraussetzungen für den Einsatz von KI

Best Practice und Erfahrungen von Ginkgo Analytics

13. November 2019

Steffen Maas, Gründer und Geschäftsführer

# Ginkgo Analytics bietet „Data Science as a Service“ und hat sich auf KI spezialisiert



01

## Senior Data Scientists

Wir sind Senior Professionals mit Erfahrung in den Bereichen Data Science, Machine Learning und AI.

02

## Schnelle Resultate

Wir verfügen über fundierte Kenntnisse im Algorithmen-Design, in der Modellierung und haben eine agile Denkweise, um schnelle Ergebnisse zu erzielen.

03

## Unternehmensexpertise

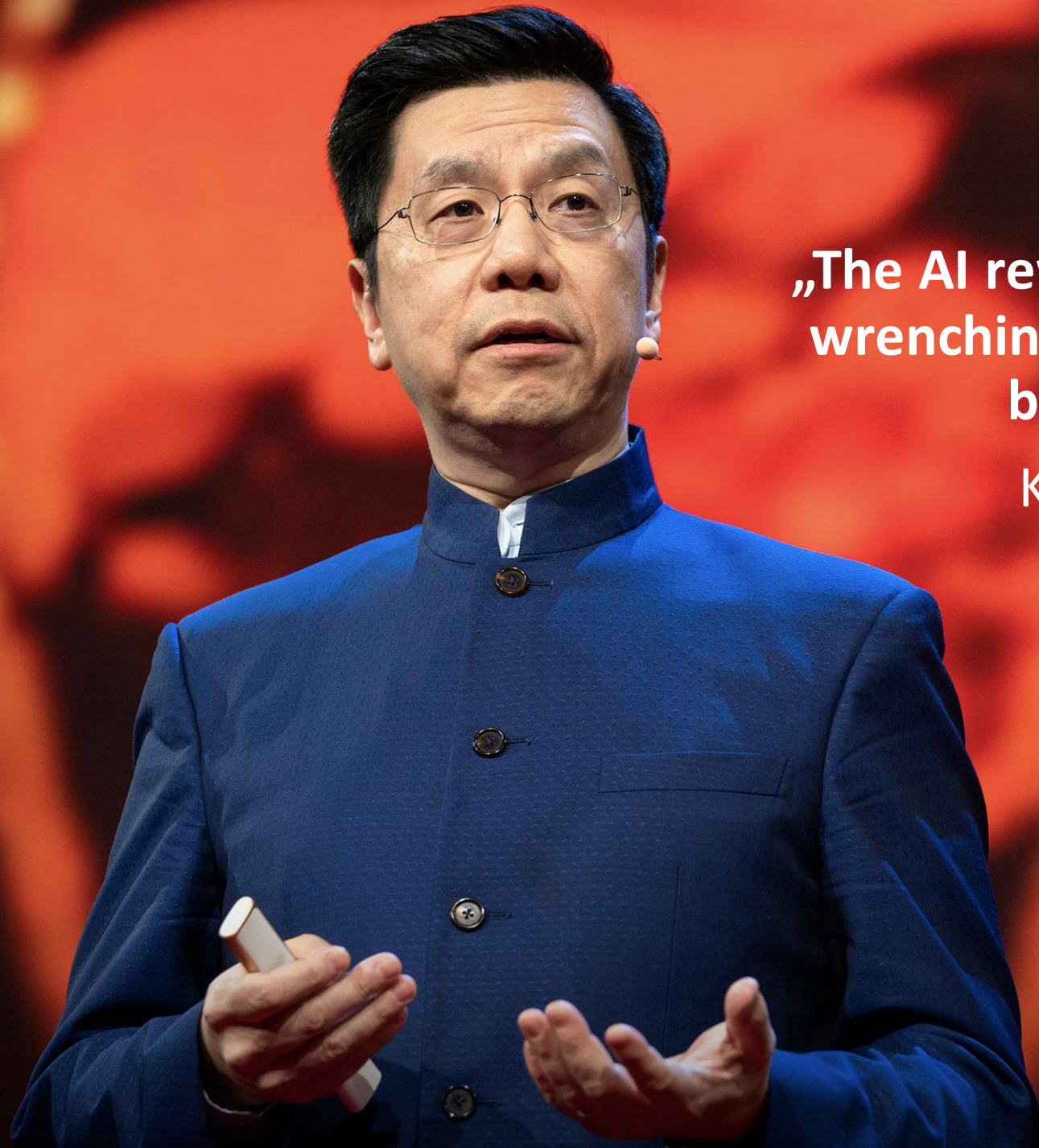
Wir kennen die geschäftlichen Wertschöpfungsketten und wie man mit Machine Learning und KI Wert schafft.

04

## Unabhängig

Wir kennen die auf dem Markt verfügbaren Data-Science-Lösungen und finden die beste Lösung für den Kunden - toolunabhängig.

Mit zunehmender Digitalisierung werden die geschäftlichen Herausforderungen immer datenorientierter. Ginkgo Analytics wurde Ende 2017 in Hamburg gegründet und ist spezialisiert auf ganzheitliche Big Data Analytics und Machine Learning Lösungen, welche die Fähigkeiten und Methoden unserer Kunden in diesem Bereich stärken.



**„The AI revolution will be fast and wrenching. But in 50 years, we'll be glad it came.“**

**Kai-fu Lee, 2018**

„Künstliche Intelligenz ist die Wissenschaft und Technik, intelligente Maschinen herzustellen, insbesondere intelligente Computerprogramme" (John McCarthy)

### **Künstliche Intelligenz (KI)**

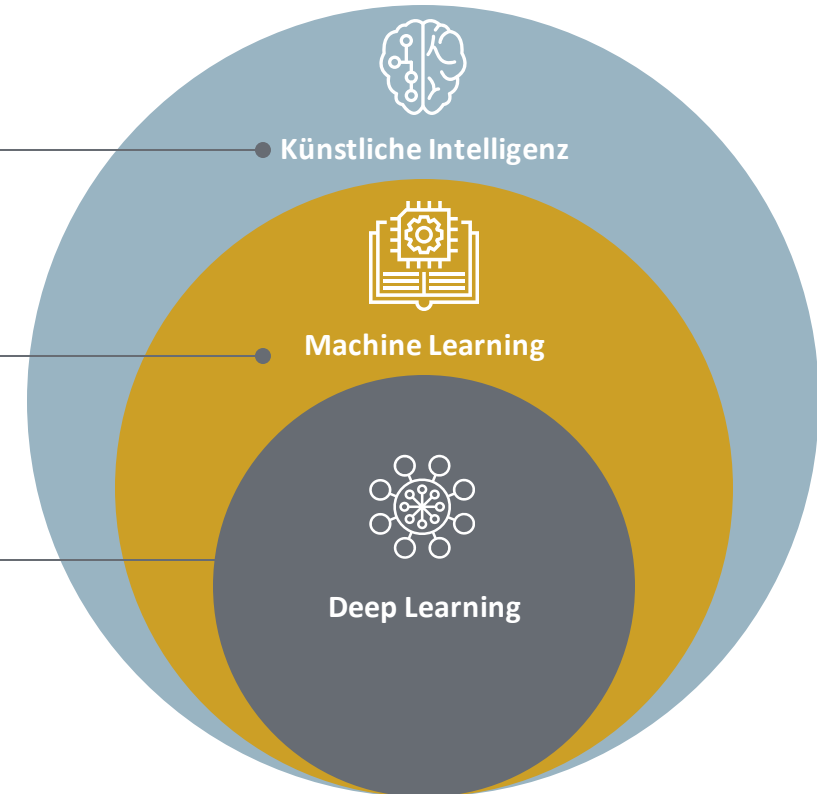
Alle Techniken, welche es technischen Systemen erlauben, menschliches Verhalten nachzustellen

### **Machine Learning (ML)**

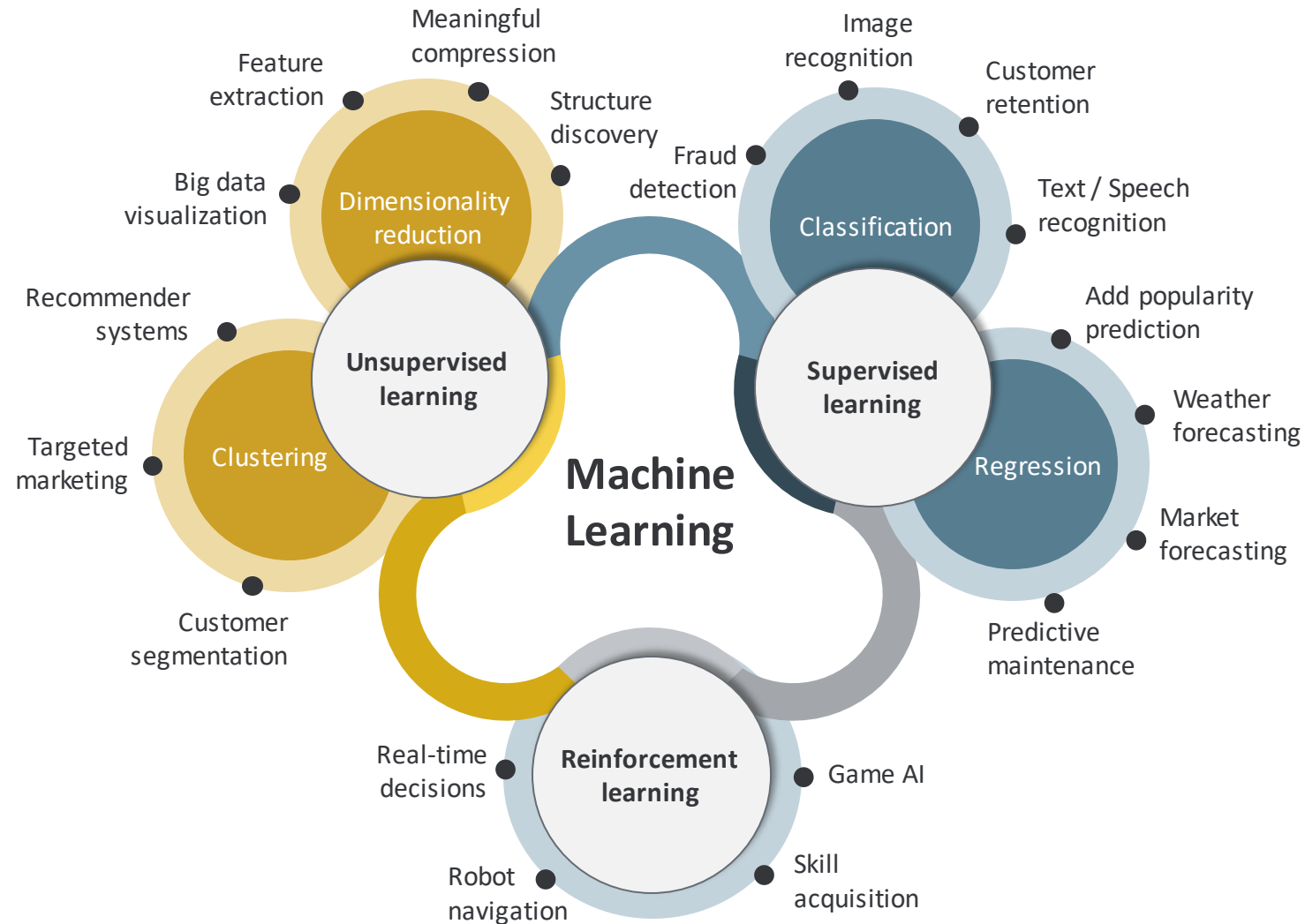
Teilmenge der AI Techniken, benutzt statistische Methoden um aus Daten zu lernen

### **Deep Learning (DL)**

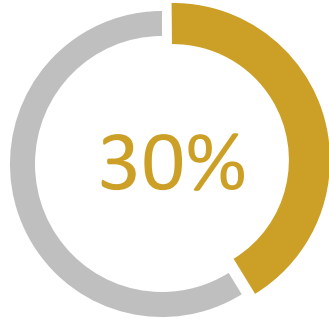
Teilmenge von ML, welche komplexe vielschichtige Neuronale Netzwerke benutzt, um Muster in Daten zu erkennen



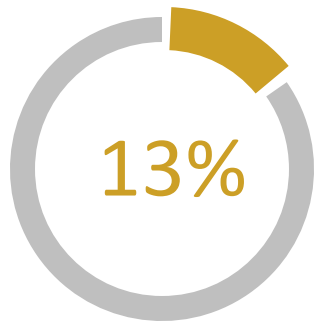
# Die Machine Learning und Deep Learning Methoden haben sich in den letzten Jahren signifikant verbessert und viele neue Anwendungsfälle ermöglicht



Big Data Auswertungen etabliert



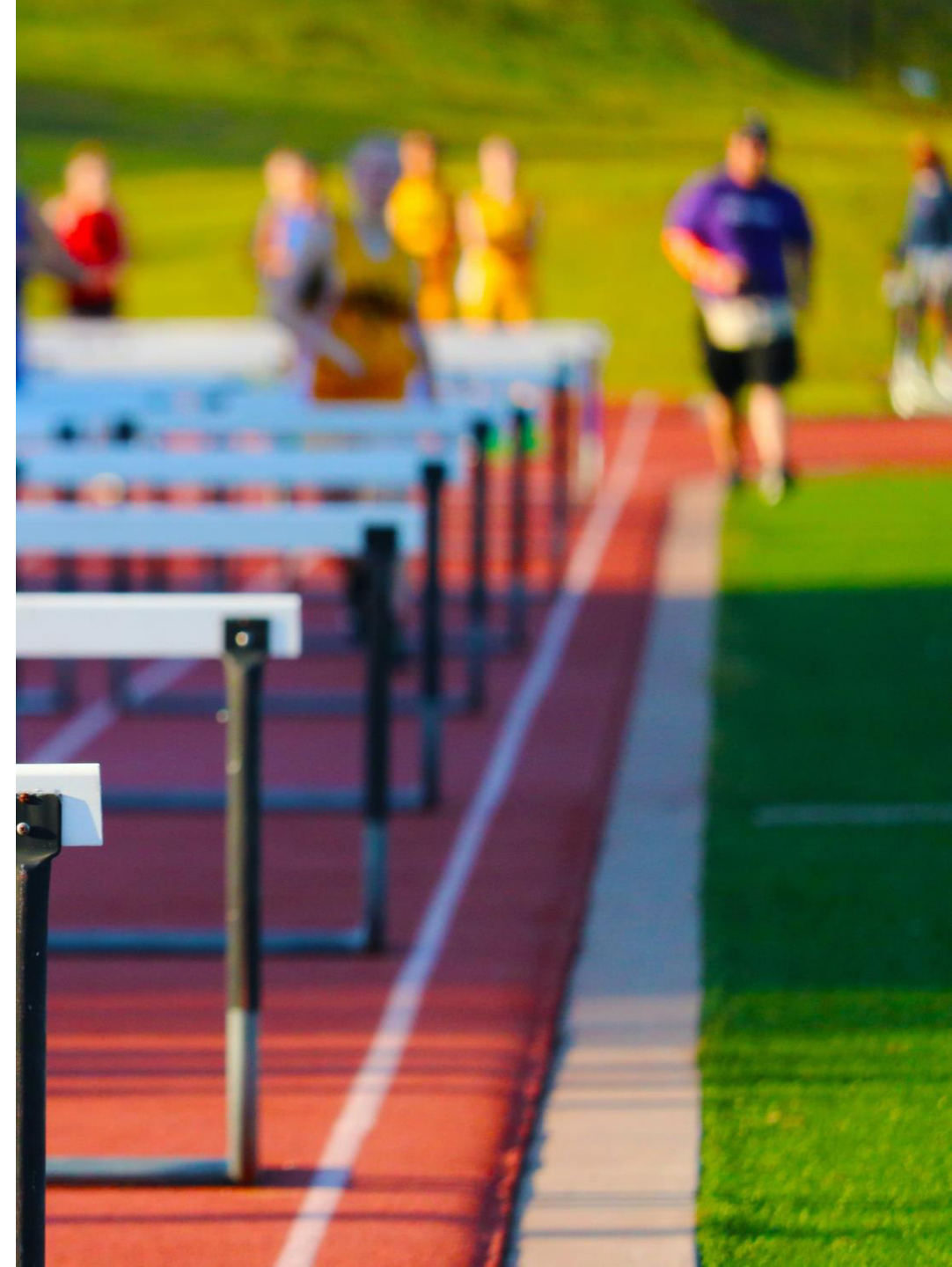
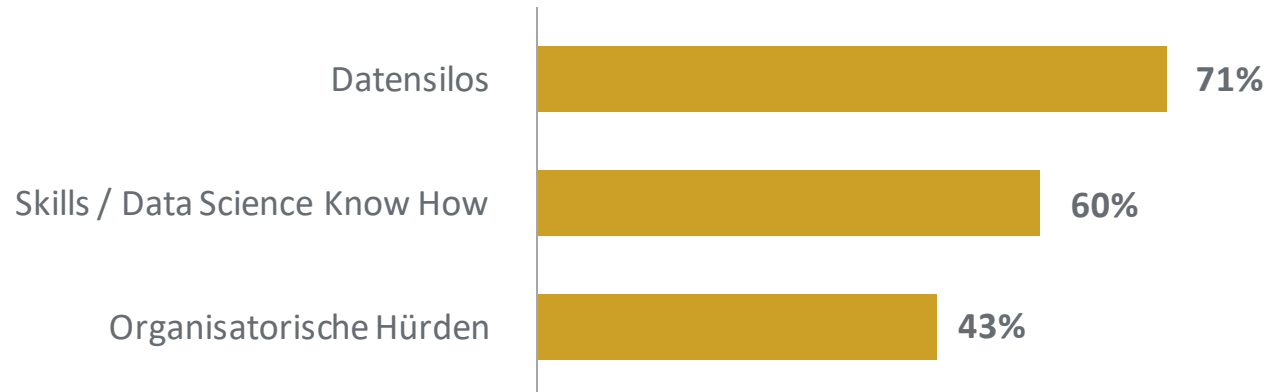
KI implementiert



**Aktuell haben nur 13% der Großfirmen in Deutschland KI implementiert**



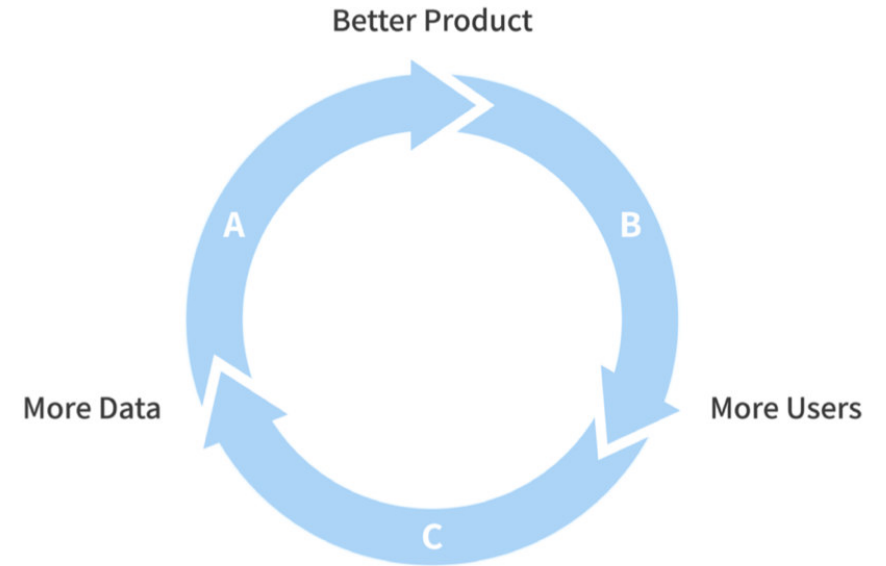
# Top 3 Hindernisse bei der Einführung von KI



Startups mit einem digitalen Produkt haben es einfach KI zu nutzen.



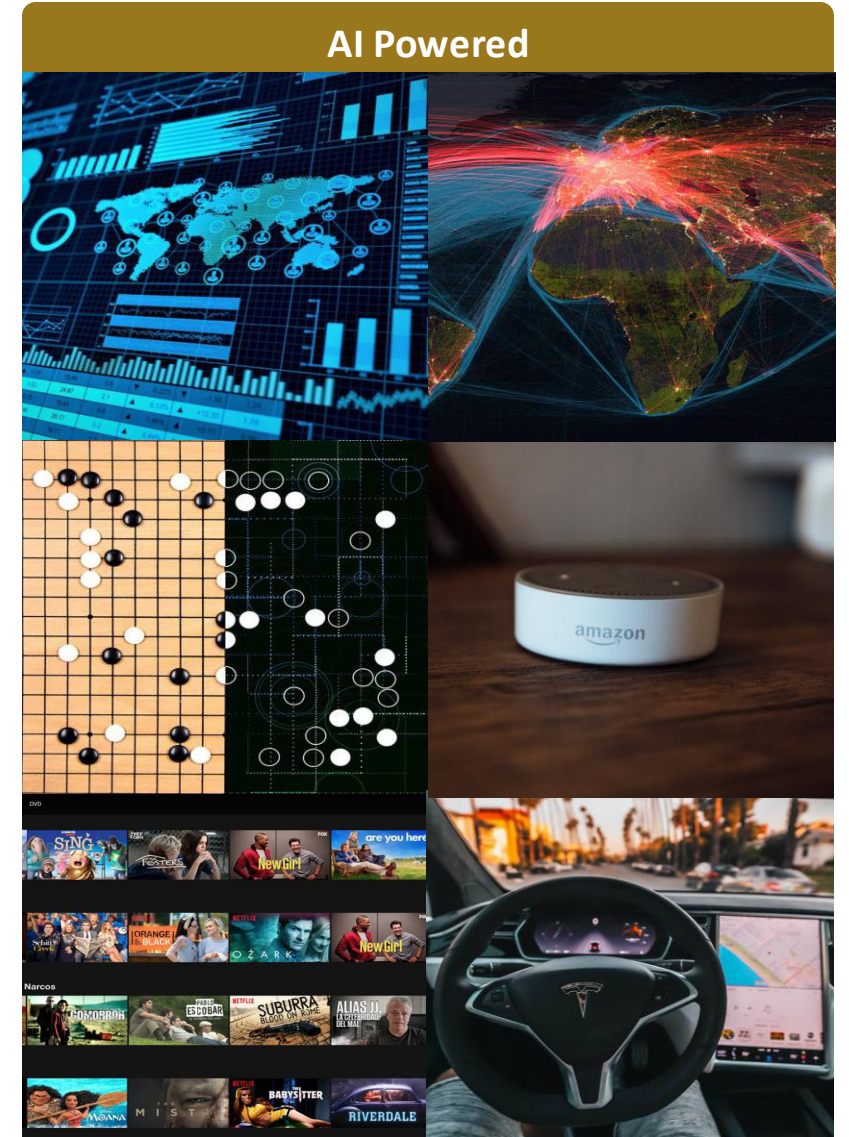
Aber was ist mit traditionellen Firmen?



Der **Virtuous Cycle of AI** hat Gültigkeit für Internetfirmen mit digitalen Produkten – **traditionelle Firmen haben mehr zu tun**



# Um KI zu nutzen, müssen traditionelle Firmen lernen mit Daten zu arbeiten



# Die Grundvoraussetzung für KI ist Digitalisierung



Digital

Digital



Digital internal processes



Digital touchpoints with customers  
and business partners



Assets are equipped with  
sensors (IoT)

A prerequisite to become  
data driven is to have data



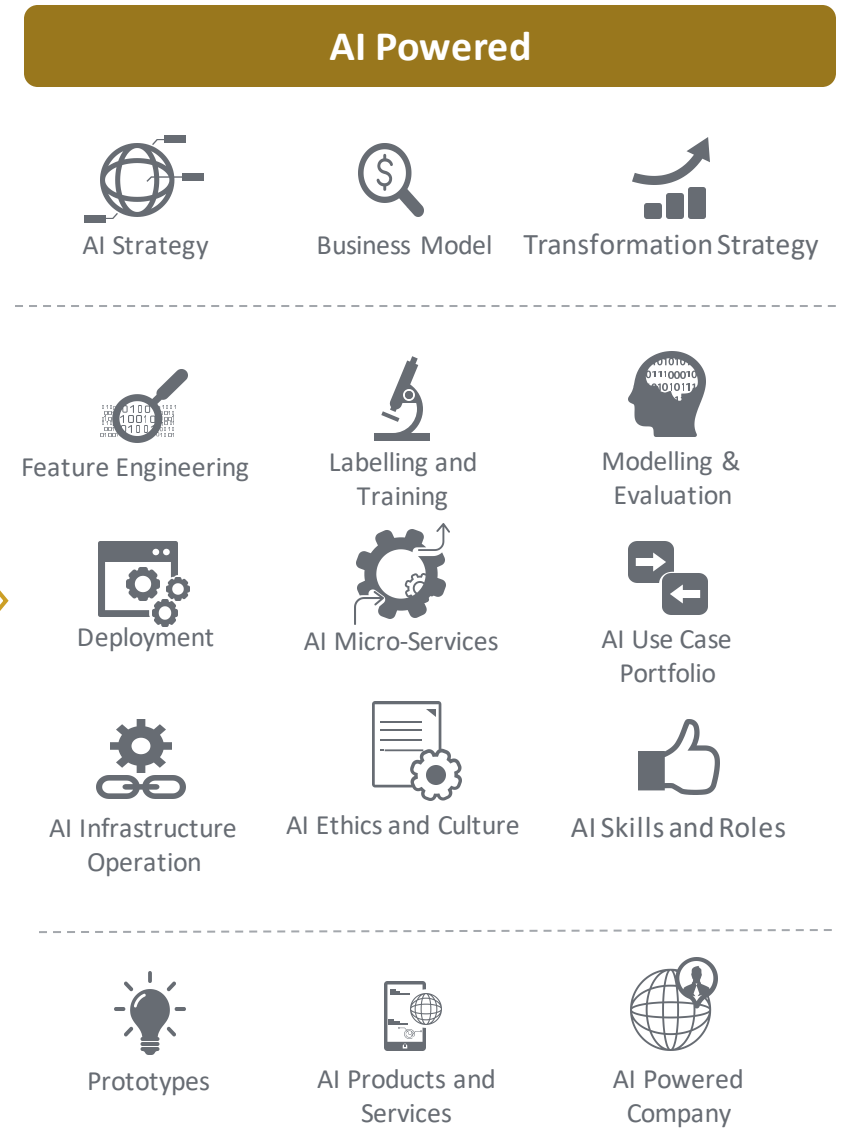
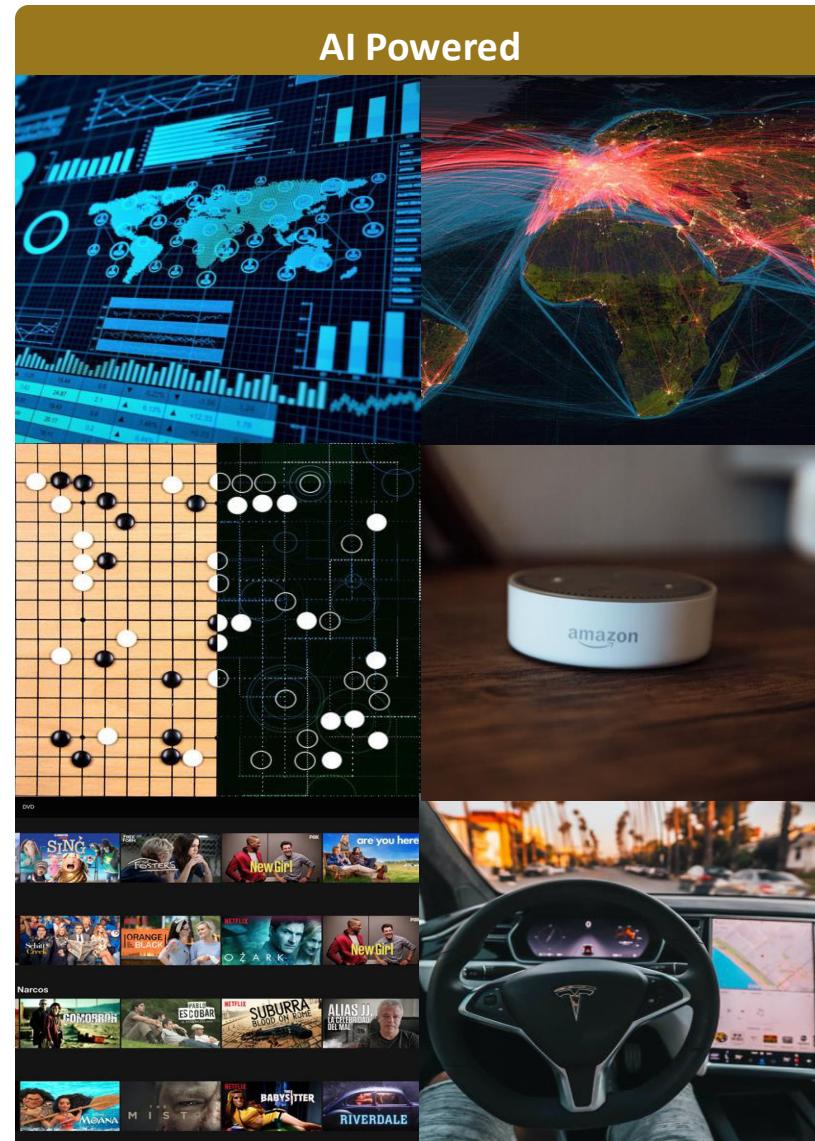
Die Grundlage für KI sind verfügbare **Daten**

# Ein datengetriebenes Unternehmen versteht seine Daten und kann sie produktiv nutzen

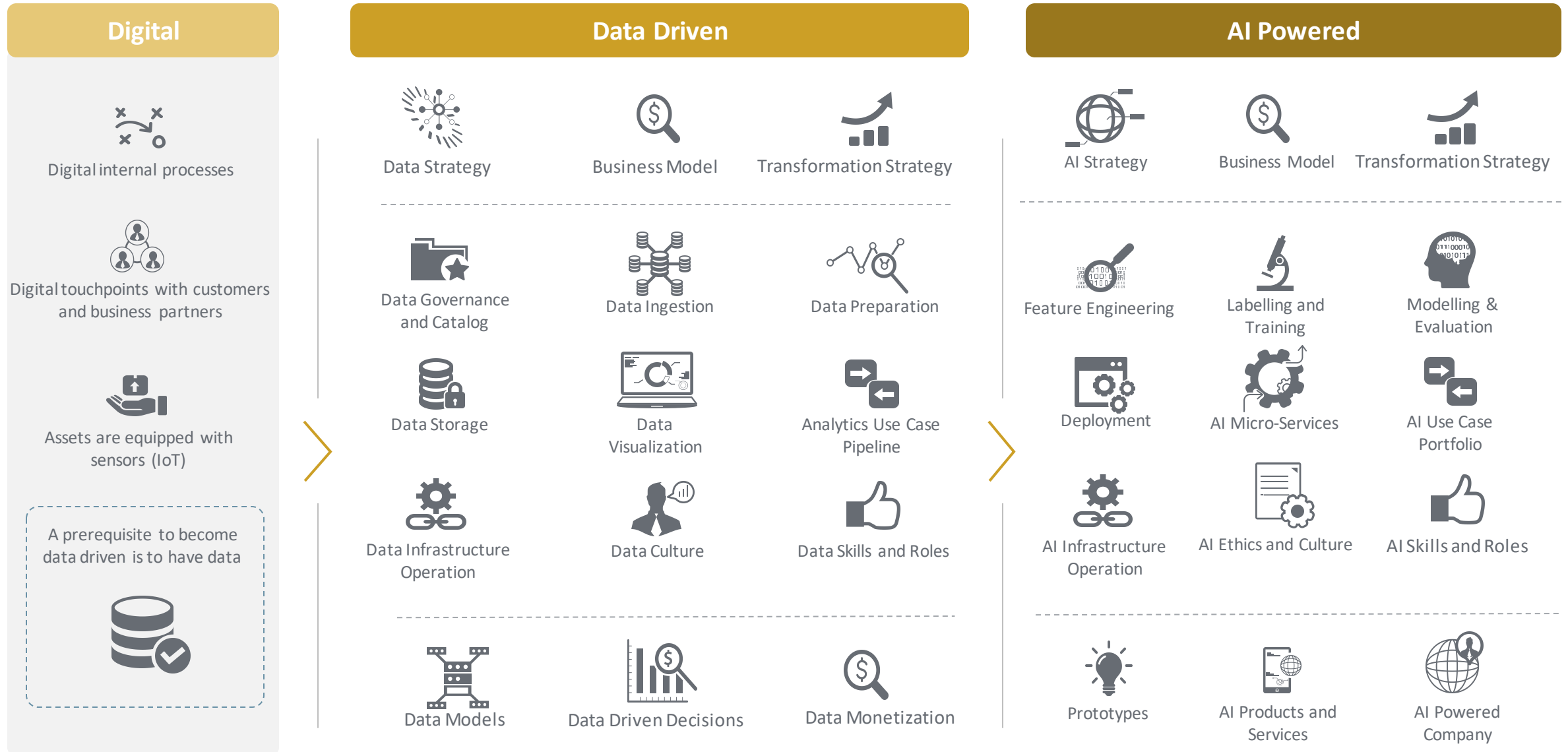


# Ein KI-gestütztes Unternehmen nutzt Machine Learning auf Basis der Daten

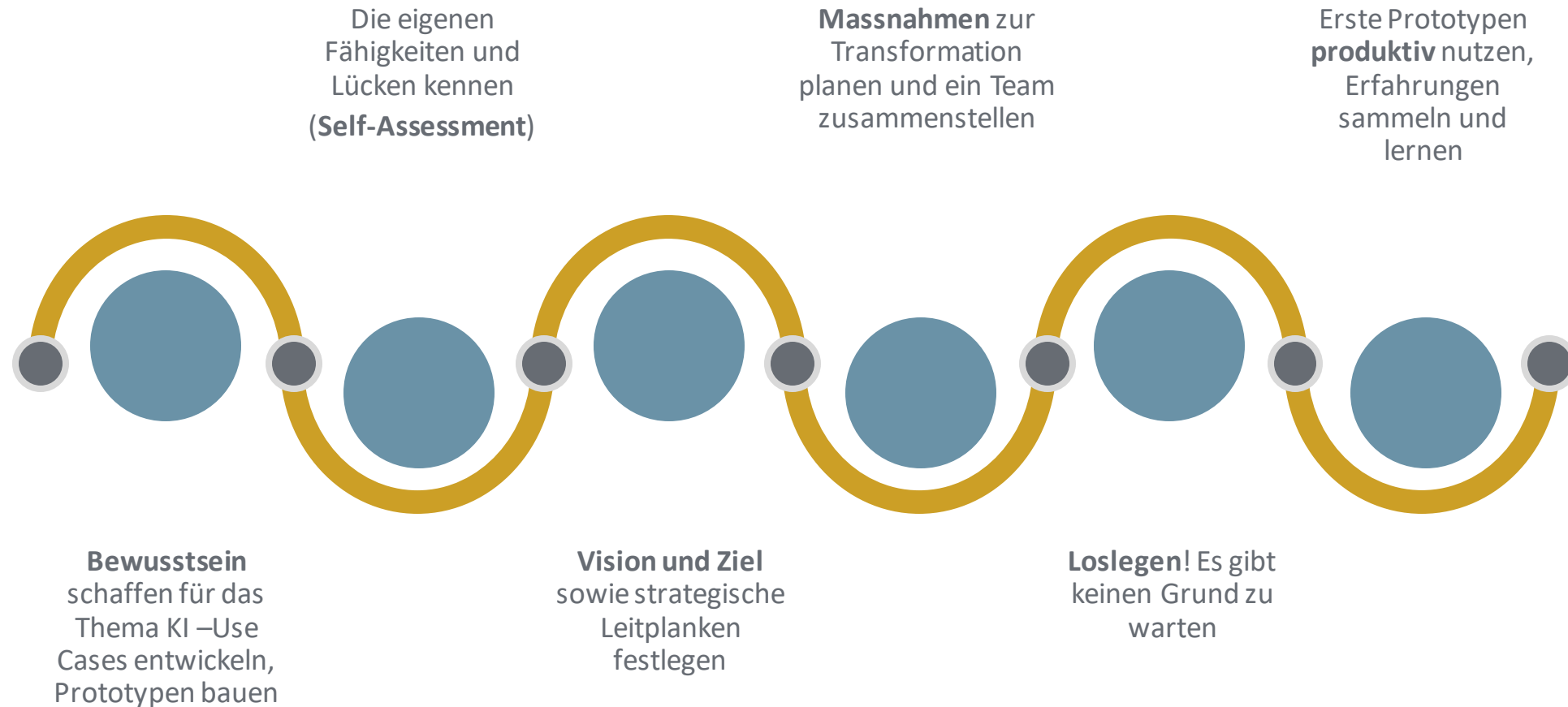
KI ist keine schwarze Magie.



# Die Bausteine für den Einsatz von KI können für jedes Unternehmen genutzt werden



# Es gibt einen klaren Fahrplan, um Machine Learning im eigenen Unternehmen zu nutzen





## HAMBURG

**Ginkgo Analytics GmbH**  
Hohe Bleichen 21  
20354 Hamburg  
Deutschland