

# Grün und vernetzt

Fit für die Zukunft? In Sachen Energiewende und digitale Transformation fehlt vielen Unternehmen noch die nötige Power. Andere bieten bereits innovative Lösungen an.



Foto: iStock.com/graphicstudio4you

Die Herausforderungen der Energiewende und der zunehmenden Digitalisierung geben Unternehmern wichtige Impulse zur Weiterentwicklung und Effizienzsteigerung. Im Energie-Spezial des neuen DUB UNTERNEHMER-Magazins dreht sich deshalb alles um energieeffizienten Gewerbebau, innovative Gebäudetechnik und Fördermöglichkeiten.

**Gut Vernetzt** – Integrierte Systemlösungen verbinden Energiemanagement, Sicherheitstechnik und digitale Technologien zu Komplettlösungen für Gewerbe- und Industriegebäude. So profitieren Unternehmer von effizienten Ideen auf ganzer Linie.

**Smartes Licht** – Mit innovativen Lichtsystemen lassen sich Energiekosten einsparen. Durch ein smartes Leasing-Modell sichern sich Unternehmer Lichtanlagen, die immer auf dem neuesten Stand der Technik sind. Wie Unternehmen ein Licht aufgeht.

**Upgrade** – Energetische Gebäudesanierungen machen auch Industrie- und Gewerbeanlagen fit für die Zukunft und senken langfristig Betriebskosten. Wer saniert und wer fördert die Maßnahmen? Das DUB UNTERNEHMER-Magazin gibt einen Überblick.

## DAS DUB UNTERNEHMER-MAGAZIN

Mit knapp 300.000 Exemplaren ist das DUB UNTERNEHMER-Magazin der auflagenstärkste Wirtschaftstitel Deutschlands. Neben der XL-Kioskversion erscheint der Titel als Heft-im-Heft in Handelsblatt und WirtschaftsWoche. Mit zusätzlich 40.000 Exemplaren bei Air Berlin und Lufthansa beliefern wir zudem Deutschlands größte Flughäfen. Die Reichweite pro Ausgabe liegt bei etwa einer Million Leser. Unsere Zielgruppe: Unternehmer, Top-Manager, Gründer und Investoren.



### TERMINE

**DUB UNTERNEHMER-MAGAZIN 2/17**  
inkl. Handelsblatt & WirtschaftsWoche

**Erscheinungstermin:** 15.03.2017

**Buchungsschluss:** 08.02.2017

**Druckunterlagenschluss:** 15.02.2017

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



**Kristina  
Preß**

Key Account  
Managerin

JDB MEDIA GmbH  
Telefon:  
040-46 88 32 13  
E-Mail:  
press@jdb.de