

Social Media bei DESY

Eine kurze Zusammenfassung

Joseph W. Piergrossi | Presse und Kommunikation
Hamburg, EEHH Social-Media-Forum, Hamburger Ding 23.03.2022



Was ist DESY?

DESY in Kürze

Die Entschlüsselung der Materie

DESY ist einer der leitenden Beschleunigerforschungszentren der Welt.

- Zwei Standorte: Hamburg und Zeuthen (bei Berlin)
- Ein Forschungszentrum der Helmholtz-Gemeinschaft
- Forschungsthemen: Beschleunigertechnik, Forschung mit Photonen, Teilchenphysik, Astroteilchenphysik

Multidisziplinäre Vielfalt

- Nutzeranlagen für Forschende – Biochemie, Geologie, Medizin, Materiewissenschaft uvm.
- Grundlegende Forschung sowie Innovation
- Mitarbeitende aus mehr als 60 Ländern



Was machen wir?

Social Media bei DESY

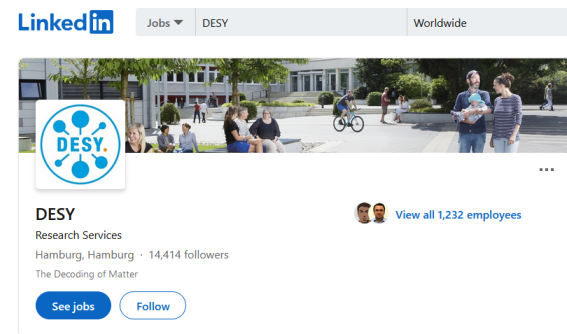
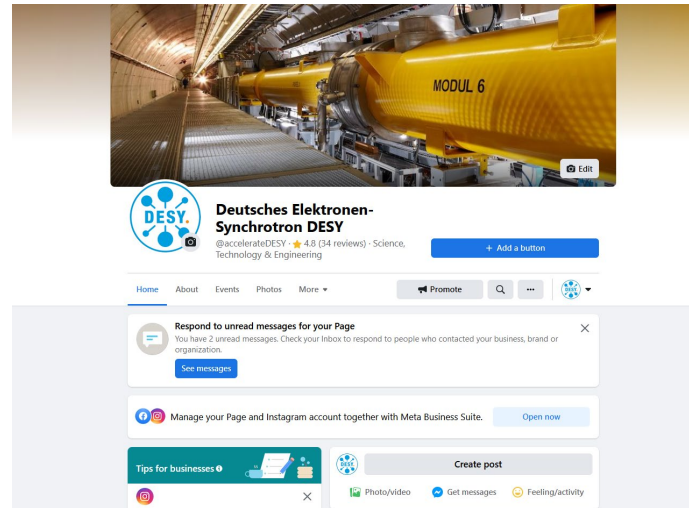
Ein Überblick

Bei DESY haben wir hauptsächlich drei Kanäle, die oft benutzt sind.

- Twitter @desy (DE), @desynews (EN)
- LinkedIn @desy
- Instagram @follow.desy

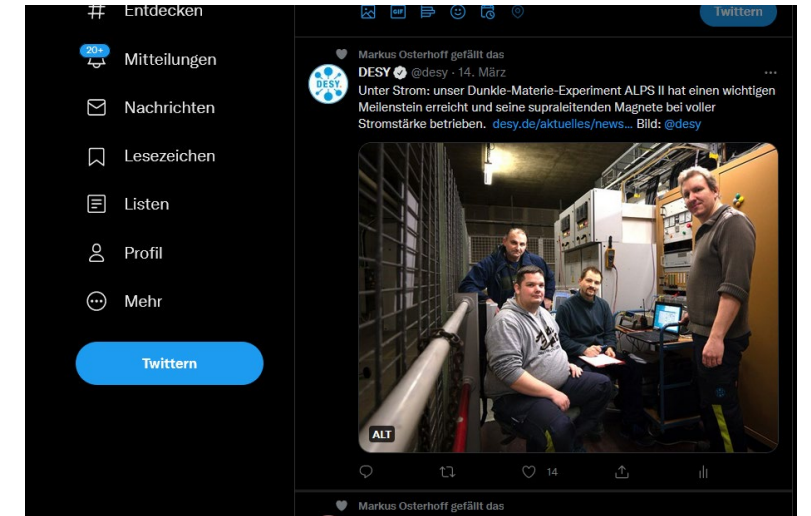
Dazu ein paar andere:

- Facebook @accelerateDESY (war früher öfter im Einsatz...Details später)
- YouTube @DeutschesElektronenSynchrotron



About us
Welcome to DESY!

Here you will find an international and interdisciplinary working environment with more than 2.500 DESYans working in a variety of occupational fields - including science, IT, economics and engineering, administration and technology. The research center DESY offers a variety of demanding scientific and non-scientific jobs with diverse career opportunities as well as a broad training program. Become part of our research world!



Zielsetzungen der Kanäle

Welcher Inhalt wo und für wen?

Twitter, Facebook



- Vorwiegend Forschungsergebnisse
- Fast alles über News oder Pressemitteilungen, manchmal über Veranstaltungen oder besondere Termine (Intl Day of Women in Science and Engineering, LGBTQI+ Science Day, DESY Jubiläum ...)

Instagram



- „Hinter der Kulisse“ als Hauptthema
- Jetzt auch viel über Vielfalt und Forschungsergebnisse – Kampagnen mit Bildern

YouTube



- Funktioniert bis jetzt quasi als öffentliche Videodatenbank
- Weitere Maßnahmen in Planung
- Mehr Explainers usw.

LinkedIn



- Betreut zum Teil von unserem Technology Transfer Office und Personalabteilung
- Zwischen News und Innovation-Mitteilungen

Warum machen wir Social Media?

Unsere Hauptziele und wie diese mit unserer Öffentlichkeitsarbeit zusammenspielen

- Viele Inhalte können besser durch Social Media Kanäle verbreitet werden
- Z.B. Science Communication Lab (Kiel)
 - Viele Bilder und Erklärvideos
 - Besonders für abstrakte Forschungsergebnisse
- H.E.S.S. Pressemitteilung – können viele Menschen durch Instagram direkt erreichen
 - Das H.E.S.S. Ergebnis hat kein wirklich brauchbares Bild
 - Hier wirkt die Begeisterung für die Wissenschaft als große Triebkraft für die Verbreitung des Wortes

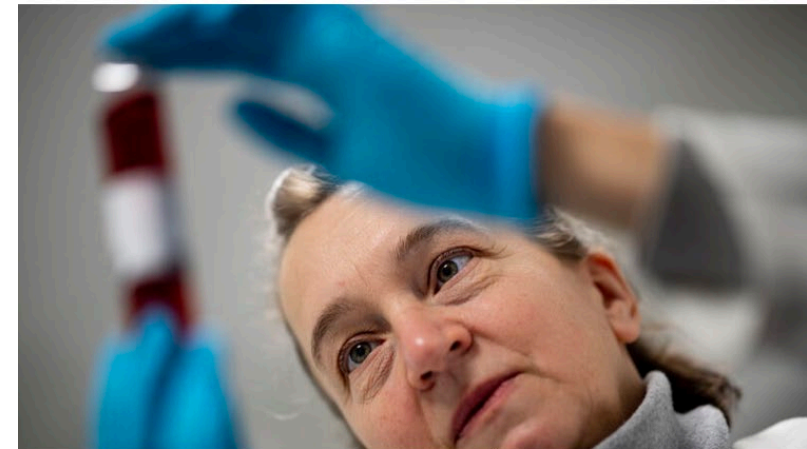


Brücke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

Neue Start-Up Labs und LinkedIn

- Ganz viel Inhalt für die, die sich für unsere Technologie interessieren
- Fast 15.000 Follower
- Chancen für Menschen, die in der Physik und in der Wissenschaft im Allgemeinen unterrepräsentiert sind
- Ein Teil des Projekts, um Gründer:innen zu einer Gemeinschaft zusammenzubringen

The DESY Start-Up Office invites all female scientists, engineers and colleagues to join us on the occasion of the International Women's Day (today March 8th, 3:00 - 3:30 pm) at a Virtual Open Day. The Start-up Office team provides networking possibilities and facilitates the exchange of ideas about a career beyond academia: maybe as a start-up founder? The event will be held in English and German. No registration required. Just drop by: <https://lnkd.in/dJcvMQFv>
P.S.: The picture below shows **Katja Werner**, founder of the young company PiNa-Tec, who is renting a lab in the DESY Innovation Village and part of the growing innovation ecosystem on the research campus in Hamburg-Bahrenfeld.



Die Zukunft

Was wir mit Social Media bezwecken wollen

- Zum ersten Mal haben wir einen Social-Media-Beauftragten
 - Früher war Social Media ein „Side-Project“ für den einzelnen Redakteur
- Kampf gegen Desinformation
- Neue Social-Media-Strategie auf dem Weg
- Vermehrt Videoproduktionen
 - Guter Anfang: Videos aus dem Schüler-Labor „physik.begreifen“



**Vielen
Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**

Kontakt

Deutsches Elektronen-
Synchrotron DESY

www.desy.de

Joseph W. Piergrossi

Presse und Kommunikation

joseph.piergrossi [a] desy [punkt] de

040 8998 1679