

30. Forum Medien

Agenda

30. Forum Medien

- Vorstellung Clusterarbeit – Rückblick und Ausblick
- Impulsvorträge Social Media Arbeit
 - Raphaela Ebelt, Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH
 - Joseph Piergrossi, Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY
 - Diane Vrielmann, Cornelia Wagner, Vattenfall Europe GmbH
- Diskussion
- Ausklang

Das Cluster-Netzwerk im Überblick



57

Gründungsmitglieder
im Jahr 2010

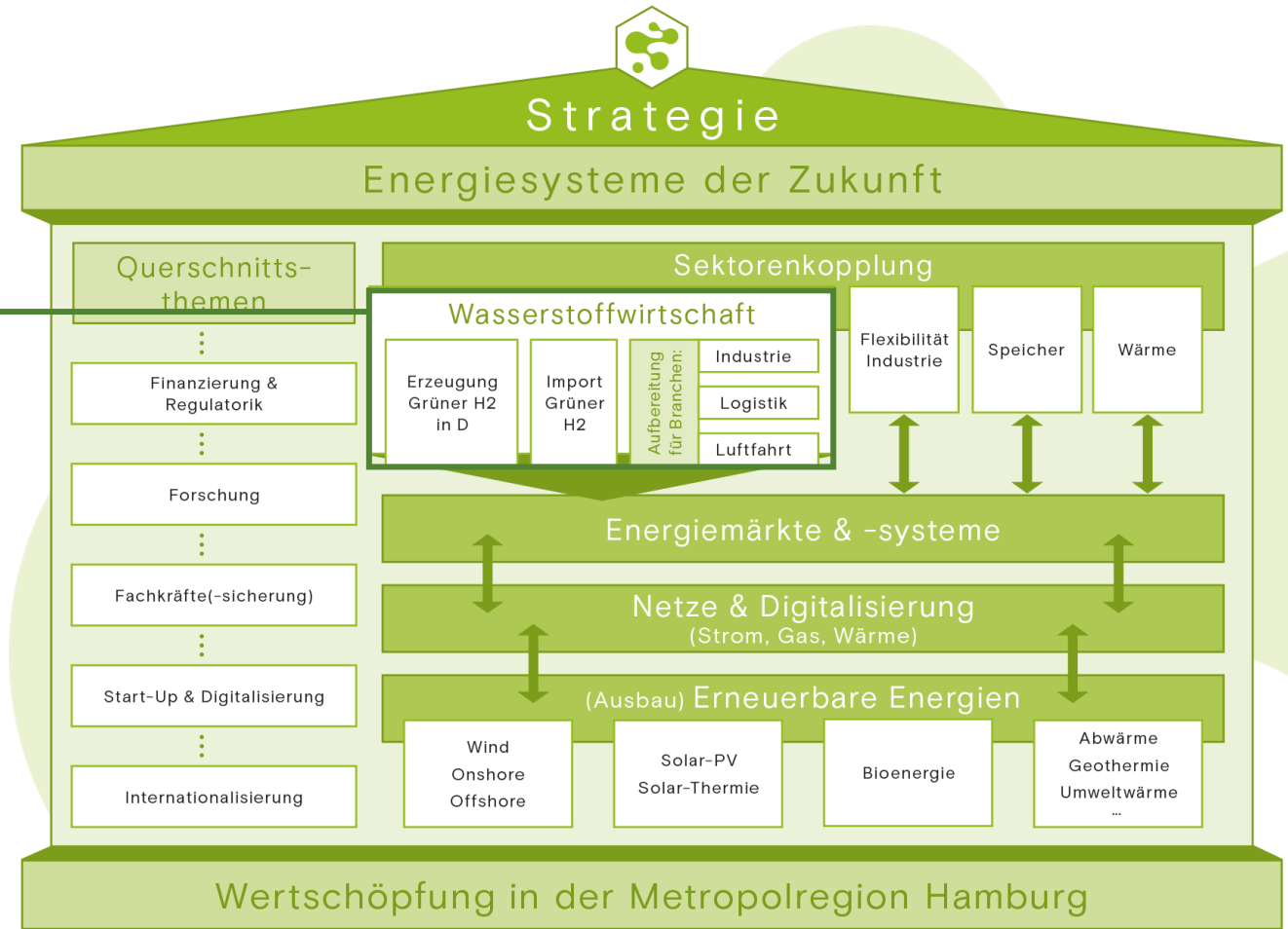
220

Mitglieder
im Jahr 2022

- Hersteller
- Projektentwickler
- Betreibergesellschaften
- Netzbetreiber
- Logistikunternehmen
- Rechtsanwälte
- Finanzdienstleister
- Kommunikationsexperten
- Startups
- Universitäten
- Forschungseinrichtungen
-

Vision und Strategie 2025

- **Regionale Produktion von grünem Wasserstoff**
- **Import von grünem Wasserstoff**
- **Aufbereitung für Schlüsselbranchen**
 - Industrie
 - Logistik
 - Luftfahrt



Team der EEHH GmbH



Jan Rispens
Geschäftsführer



Astrid Dose
Projektmanagerin
Öffentlichkeitsarbeit
und Marketing



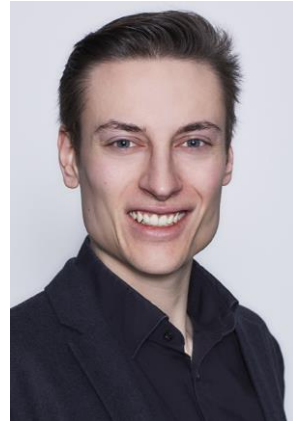
Constantin Lange
Projektmanager
Forschung und
Innovation



Dr. Steffen Bechtel
Projektmanager
Sektorenkopplung
und Wasserstoff-
wirtschaft



Sandra Niedert
Controlling
Büro und
Mitgliedsmanagement



Oliver Schenk
Projektmanager
H2-Marketing



Kirsten Schümer
Projektmanagerin
H2-Community
Management



Katja Löwe
Projektmanagerin
Norddeutsches Reallabor
und Wasserstoffwirtschaft

Forum Medien



Gegründet: Herbst 2011 (bislang 30 Sitzungen)

Zusammensetzung:

- Viele Mitglieder mit eigenen Kommunikationsabteilungen für Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Ziele & Inhalt:

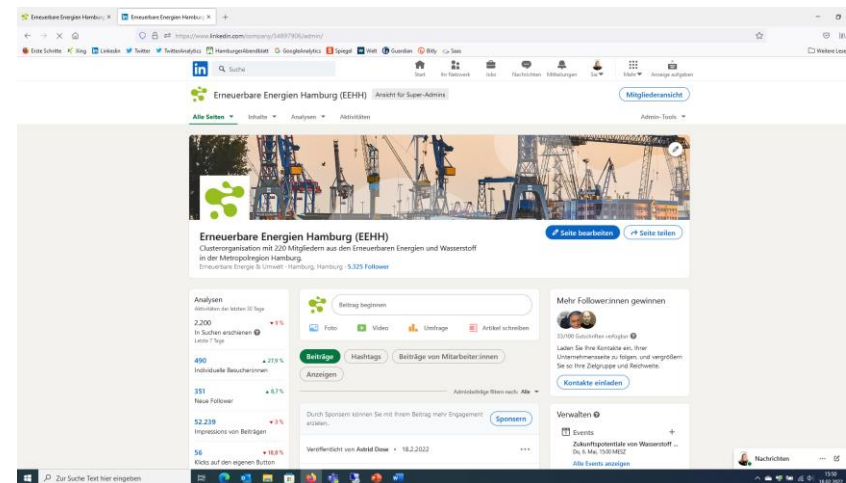
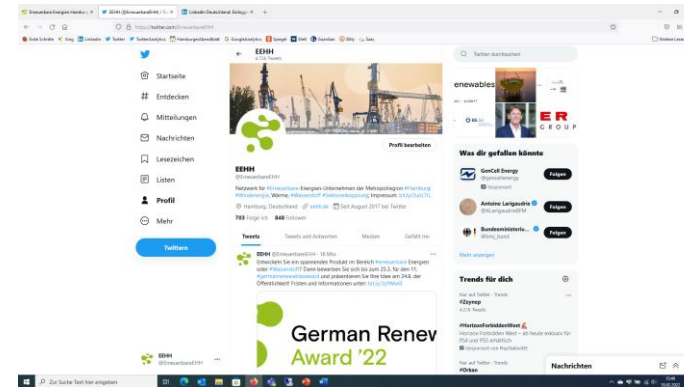
- Austausch über Instrumente und Trends der Medienarbeit
- Diskussion von Learnings aus Veranstaltungen und Events
- Darstellung neuer Themenfelder
- Feedback zu aktuellen Entwicklungen interner und externe Kommunikation

Auswahl bisheriger Themen:

- Recruiting und Fachkräfte-Anwerbung
- Ansprache Journalist*innen
- Podcasts
- Social Media
- (Medien)-arbeit während und nach der Corona-Pandemie

Öffentlichkeitsarbeit

- Deutsche Website
- Englische Website
- Wasserstoff-Microsite und Projektübersicht
- Newsletter auf Deutsch und Englisch
- Blog
- Social Media
 - Twitter
 - LinkedIn
- Podcast „New Energy from Hamburg“
- Präsenzveranstaltungen
- Videos/Erklärfilme
- Webseminare
- Pressereisen



Neue Aktivitäten von EEHH seit 2021

- Über 40 neue Mitglieder, hauptsächlich aus dem neuen Segment Wasserstoff
- Lobbyarbeit in Form von Positionspapieren und Parlamentarischen Abenden
- Strategieprozess → Integration des neuen Themenfelds Wasserstoff
- BarCamp „Grüner Wasserstoff“
- Verleihung des German Renewables Award 2021 in der Kategorie „Wasserstoffinnovation des Jahres“
- Marketing
 - Wasserstoff-„Erklärfilme“ (mit Senator Michael Westhagemann, Maritime Branche)
 - Wasserstoff-Microsite bei EEHH h2-hh.de
 - Interaktive Wasserstoffbroschüre
 - Pressereise mit Wasserstofffokus
 - Blogbeiträge zu Wasserstoff (über 43)
 - Neues Corporate Design inkl. eigenständigem H2-Logo

Neue Eventformate von EEHH seit 2021

- Forum Wasserstoff
 - Forum Wasserstoff Projekte
 - Forum Wasserstoff Technologie
 - AG Regulatorik
- „Gröönschnack un lopen“
- Das grüne Wasserstoff-Sofa

Geplante Aktivitäten von EEHH für 2022

- Hannover Messe Ende Mai mit Hamburg-Stand
- H2 Expo & Conference auf Wind Energy Hamburg 2022 Ende September
- Kombination Sommerfest und Verleihung des German Renewables Award 2022
- Marketing
 - Wasserstoff-„Animationsfilm“ HydrogenCity2030
 - Interaktive Karte für Wasserstoff-Microsite h2-hh.de
 - Interaktive Wasserstoffbroschüre EN
 - Pressereise mit Fokus auf Sektorenkopplung und Erneuerbare Wärme
- Internationales: Memoranden of Understanding mit verschiedenen Ländern/Regionen/Teilnahme an neuen EU-Projekten
- Forschung & Innovation: neue Forschungsverbundprojekte

Social Media

TWITTER (seit August 2017)

- Top-Inhalte: analoge und digitale Events, News mit Kooperationspartnern
- Topwert an Impressionen im Juni 2020: 112.000
- Follower: 700+ (Stand: Februar 2021)
- Follower: Unternehmen, Netzwerke, Organisationen



LINKEDIN (seit Januar 2020)

- Follower: 5.600+ (Stand: März 2022)
- Zusammensetzung Follower/Besucher
 - knapp 30 % Business Development
 - rund 25 % Medien und Kommunikation
 - 10 % Ingenieurwesen



Kanäle

Social Media NRL

TWITTER (seit März 2022)

- Im Aufbau



LINKEDIN (seit Januar 2022)

- Im Aufbau

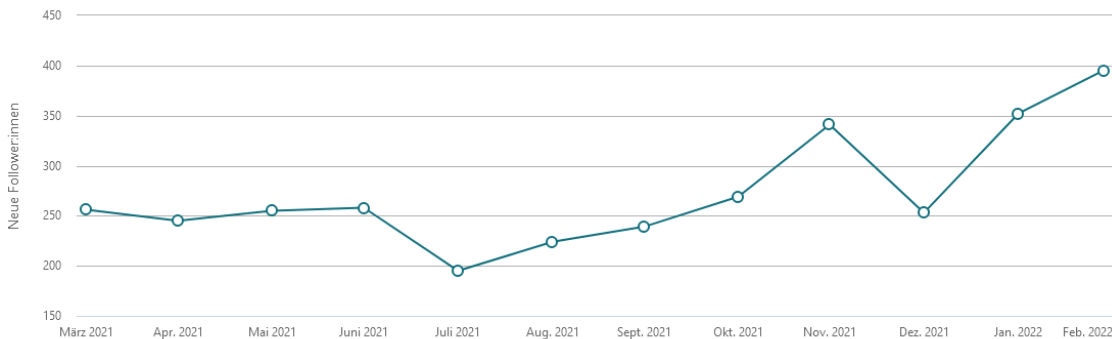
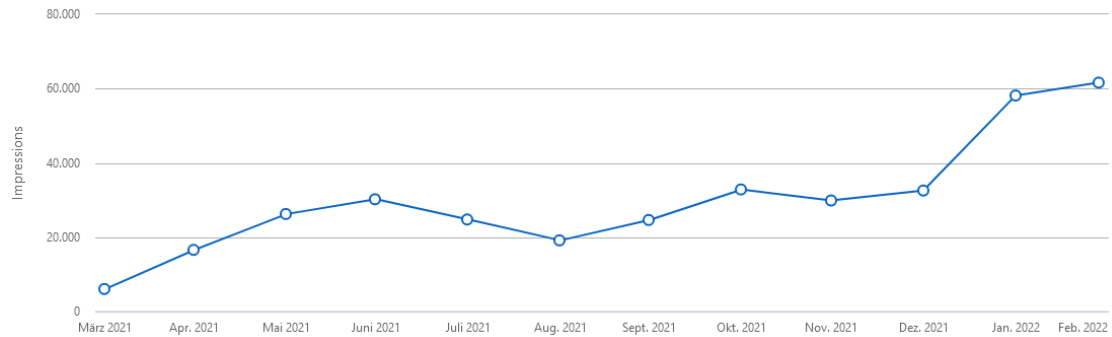


Postingformate

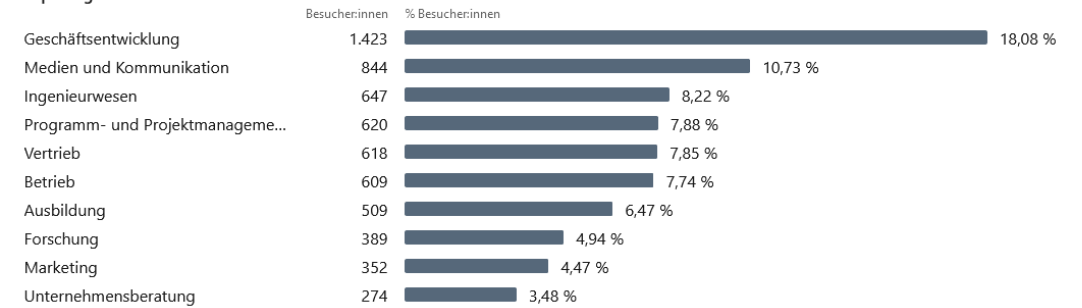
- Teaser Blogartikel und Podcast
- Teaser Veranstaltungen (eigene und assoziierte)
- News aus dem Clusterbetrieb (Corporate)
- Neumitgliederbegrüßung (neu)
- Jobbörse (neu)
- LinkedIn-Gruppe Wasserstoffwirtschaft Hamburg
 - Regelmäßiger News-Ticker

Key Performance Indicators (KPIs)

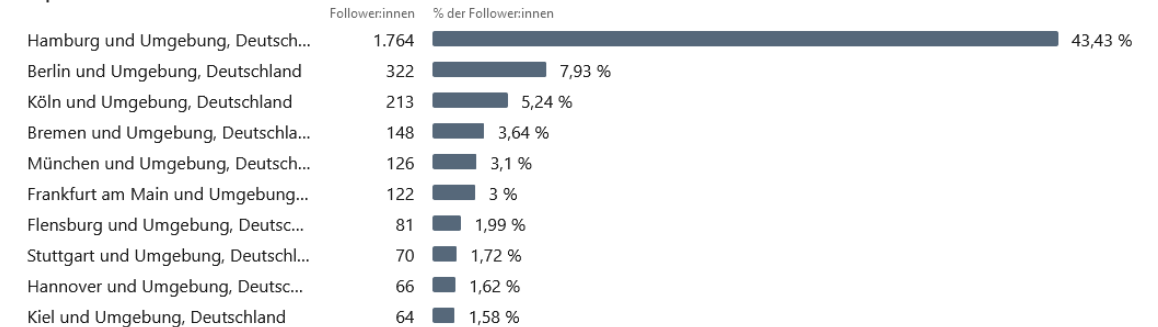
LinkedIn



Top-Tätigkeitsbereiche



Top-Orte



Anregungen für die Diskussion

- Wieviel Arbeit investieren Sie in einzelne Posts?
- Was ist eine gute Postinghäufigkeit?
- Welche Zeitpunkte wählen Sie für Postings?
- Wie koordiniert ihr Unternehmen Social Media-Aktivitäten mit denen der Mitarbeiter*innen?
- Community Management: Wie umgehen mit Trollen und Störern?
- Gratwanderung zwischen Positionierung und Slacktivism (bspw. Ukraine, BLM, Impfkampagne, Pride Month etc.)



Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Astrid Dose

Projektleitung Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

astrid.dose@eehh.de

+49 (0) 40 69 45 73 – 12

www.eehh.de



Oliver Schenk

Projektleitung Marketing Wasserstoff

oliver.schenk@eehh.de

+49 (0) 40 69 45 73 – 17

www.h2-hh.de



Katja Löwe

Projektleitung Norddeutsches Reallabor
und Wasserstoffwirtschaft

Katja.loewe@eehh.de

+49 (0) 40 69 45 73 – 13

www.norddeutsches-reallabor.de

